

GÜNEY KORE PAZAR BİLGİLERİ



**T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü**

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	2
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	11
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER.....	16
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	23
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER.....	25

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Kore Cumhuriyeti, ulusal ekonomisini uluslararası ticaret yoluyla geliştirmek, adil ve şeffaf bir dış ticaret sistemi oluşturmak ve sürdürülebilir bir ödemeler dengesi tesis etmek amacıyla 2007 yılında “Uluslararası Ticaret Yasasını” yürürlüğe koymuştur. Kore’nin dış ticaret rejiminin temel çerçevesi söz konusu yasa ile belirlenmiştir.

Anılan mevzuat kapsamında Ticaret, Sanayi ve Enerji Bakanlığı (MOTIE/MOTIR)¹, gerekli görülen durumlarda ithalat ve ihracata yönelik kısıtlama ve düzenlemeler getirme yetkisi tanınmaktadır. Bunun yanı sıra, yerli firmaların kartelleşme faaliyetleri ile yabancı firmalar tarafından uygulanan dampingli ithalata karşı korunması amacıyla Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri Onarma Yasası yürürlüğe konulmuş olup, anti-damping soruşturmaları ve alınan önlemler bu mevzuat çerçevesinde yürütülmektedir.

Bu temel düzenlemelere ek olarak, Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası, Ulusal Güvenlik Yasası gibi çeşitli kanunlarda da dış ticarete ilişkin hükümler yer almaktadır. Kore pazarına doğrudan giriş (şube açılması, mağaza açılması vb.) planlayan firmaların, ilgili yerel mevzuatı ayrıntılı şekilde incelemeleri ve gerektiğinde profesyonel danışmanlık hizmeti almaları önem arz etmektedir.

Başlıca mevzuata ilişkin bağlantılara aşağıda yer verilmiş olup, ayrıca Invest Korea tarafından yayımlanan ve her yıl güncellenen “Business in Korea” raporunun (son baskı: 2024) da yatırım ve ticaret ortamının daha iyi anlaşılması açısından dikkatle incelenmesi tavsiye edilmektedir.

https://www.investkorea.org/file/ik-en/foreign_investment_guide_2024_en.pdf

İlgili diğer mevzuat ve bilgilere aşağıdaki bağlantılar üzerinden ulaşılabilir:

Uluslararası Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/eng_service/lawView.do?hseq=37529&lang=ENG

Uluslararası Adil Olmayan Ticari Uygulamaları Soruşturma ve Zarar Gören Endüstrileri

Onarma Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=46217&joseq=JO0027000

Tekel Düzenleme ve Adil Ticaret Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=45954&joseq=JO0002000

Ulusal Güvenlik Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=39798

¹ Kore hükümetinin 2025’te yürürlüğe koyduğu hükümet teşkilat reformu kapsamında MOTIE, Ministry of Trade, Industry and Resources (MOTIR) olarak değiştirilmiş olup, bundan sonra MOTIR olarak anılacaktır.

Gümrük Vergileri

Kore’de gümrük işlemleri, esas itibarıyla 2000 yılında yürürlüğe giren Gümrük Yasası hükümleri çerçevesinde yürütülmektedir. Anılan mevzuat, ithalat ve ihracata ilişkin gümrük uygulamalarının genel esaslarını belirlemekte olup, yasanın tam metnine aşağıda yer alan bağlantı üzerinden erişilebilmektedir.

Türkiye menşeli ürünlere uygulanacak gümrük vergisi oranları, 1 Mayıs 2013 tarihinde yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyeti ile Kore Cumhuriyeti Arasındaki Mal Ticareti Anlaşması (Serbest Ticaret Anlaşması – STA) hükümlerine göre belirlenmektedir. Söz konusu Anlaşma kapsamında taraflar, gümrük vergilerinin kademeli olarak sıfırlanmasını taahhüt etmiş olup, karşılıklı olarak tüm tarife satırlarının yaklaşık %90’ının 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla sıfırlanmıştır.

STA çerçevesinde ülkemiz ürünlerine uygulanacak güncel gümrük vergisi oranları, aşağıda verilen bağlantı üzerinden tarife pozisyonu (GTİP’in ilk altı hanesi) girilmek suretiyle sorgulanabilmektedir.

Öte yandan, Türkiye ile Kore arasında gerçekleştirilecek hizmet ticareti ve yatırımlar, 1 Ağustos 2018 tarihinde yürürlüğe giren Hizmet Ticareti Anlaşması ile Yatırım Anlaşması hükümleri doğrultusunda düzenlenmektedir.

Kore mevzuatı kapsamında ithalat ve ihracat işlemlerine ilişkin iş akış şemalarına ise aşağıda yer alan bağlantı üzerinden ulaşılması mümkündür.

Gümrük Yasası

https://elaw.klri.re.kr/kor_service/lawView.do?lang=ENG&hseq=49516

STA’ya göre vergi sorgulama

<http://www.customs.go.kr/ftaportalkor/ad/ftaCnvn/txrtInfo.do?mi=3526#>

İthalat ve ihracat İş Akış Şeması

<http://www.customs.go.kr/engportal/cm/cntnts/cntntsView.do?mi=7315&cntntsId=2336>

İç Vergiler ve Oranları

Ulusal Vergiler

Ulusal vergiler kapsamında uygulanan doğrudan vergiler; gelir vergisi, kurumlar vergisi, veraset vergisi, hediye vergisi (gift tax) ve haksız kazanç vergisidir (unfair gains tax). Dolaylı vergiler ise katma değer vergisi (KDV), özel tüketim vergisi, alkol vergisi, menkul değerler işlem vergisi ve damga vergisinden oluşmaktadır.

Mal ve hizmetlere uygulanan katma değer vergisi oranı %10 olup, temel gıda maddeleri ile sağlık hizmetleri gibi hayati harcamalar KDV’den muaftır.

Kurumlar vergisi, ilk 200 milyon won tutarındaki kazanç için %10, bu tutarın üzerindeki kazançlar için ise %22 oranında uygulanmaktadır.

Gelir vergisi, ülkemizde olduğu gibi kademeli bir sistem çerçevesinde uygulanmakta olup, gelir dilimlerine göre oranlar aşağıdaki gibidir:

- İlk 12 milyon won: %6
- 12 – 46 milyon won: %15
- 46 – 88 milyon won: %24
- 88 milyon won'un üzeri: %35

Yerel Vergiler

Şehir vergileri kapsamında başlıca vergiler; otomobil vergisi, sürücü vergisi, büyükşehir emlak vergisi, kayıt vergisi, tütün vergisi, yerel eğitim vergisi, şehir geliştirme vergisi, eğlence vergisi ve alım-satım vergisidir.

Belediye vergileri arasında ise emlak vergisi, lisans vergisi ve yerel gelir vergisi öne çıkmaktadır. Güney Kore'deki vergi uygulamalarına ilişkin daha ayrıntılı bilgilere, Invest Korea tarafından yayımlanan ve her yıl güncellenen "Taxation in Korea 2025" raporu üzerinden ulaşılabilmektedir.

https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/indReport/actionIndReportDetail.do?MENU_ID=280&pRptNo=13913

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Güney Kore'de ürün güvenliği dâhil olmak üzere standartların geliştirilmesi ve uygulanması, Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu (KATS) tarafından yürütülmekte olup; söz konusu kurum çalışmalarını Ticaret, Sanayi ve Kaynaklar Bakanlığı (MOTIR), Tarım, Gıda ve Köy İşleri Bakanlığı (MAFRA) ile KOBİ'ler ve Girişimciler Bakanlığı (MSS) başta olmak üzere ilgili kamu kurumlarıyla iş birliği içinde gerçekleştirmektedir.

Ürün güvenliği uygulamaları temel olarak;

- Ürün Güvenliği Çerçeve Yasası,
- Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası,
- Kalite Yönetimi ve Endüstri Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası,
- Elektrikli Ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası

çerçevesinde yürütülmektedir. Ayrıca gıda ve kozmetik ürünleri gibi bazı ürün gruplarına ilişkin özel mevzuatta da ürün güvenliğine yönelik hükümler yer almaktadır.

Ürün Güvenliği Denetimleri

Güney Kore'de ürün güvenliği denetimleri hem ürün piyasaya arz edilmeden önce, hem de piyasaya arz edildikten sonra gerçekleştirilmektedir. Satış sonrasında yapılan denetimler neticesinde güvenli bulunmayan ürünlerin piyasadan toplatılması mümkündür.

Ürün güvenliği denetimine tabi ürünlerin gümrük işlemleri, ilgili mevzuata göre farklı iş akışlarına tabi tutulmaktadır. Gıda ürünleri ithalatında, ithalatçının Uni-Pass sistemi üzerinden

beyanda bulunmasının ardından Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı (MFDS) bilgilendirilmekte; MFDS tarafından yürütülen OPERA risk analiz sistemi kapsamında ürün için uygulanacak denetim yöntemi belirlenmektedir. Bu kapsamda belge kontrolü, saha testi, laboratuvar testi veya rastgele örnekleme yöntemlerinden biri uygulanmaktadır.

Test sonuçlarının uygun bulunması halinde onaylanan sertifika, tek pencere sistemi üzerinden gümrük idaresine iletilmekte ve gümrük işlemleri tamamlanmaktadır. Uygun bulunmayan ürünler için ise mahrece iade veya imha kararı verilmektedir. Gıda, ilaç, kozmetik ve tıbbi cihazlara ilişkin denetim süreçlerine dair ayrıntılı bilgilere MFDS'nin resmî internet sitesinden erişilebilmektedir.

Elektrikli Ev Aletleri ve Diğer Ürünler

Elektrikli Ev Aletleri Güvenlik Kontrol Yasası kapsamındaki ürünler;

- Güvenlik sertifikasyonuna tabi ürünler,
- Güvenlik doğrulamasına tabi ürünler,
- Tedarikçi uygunluk beyanına tabi ürünler

olmak üzere üç ana kategoriye ayrılmaktadır. İthalat aşamasında, ürünün tabi olduğu kategoriye göre akredite kuruluşlar tarafından düzenlenmiş sertifika, rapor veya uygunluk beyanı aranmaktadır. Akredite kuruluşların tek pencere sistemine dâhil olması halinde, ilgili belgeler elektronik ortamda gümrük idaresine iletilmektedir.

Özel Çocuk Ürünleri Güvenliği Kontrol Yasası kapsamına giren ürünler için de benzer bir denetim sistemi uygulanmaktadır. Standartlar ve ürün güvenliği denetimlerine ilişkin detaylı bilgilere Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumunun resmî internet sitesinden ulaşılabilir.

Son olarak, değerli saat, dolma kalem ve takı gibi doğrudan nihai tüketiciye yönelik, maddi değeri yüksek ve boyutu küçük ürünler açısından; ürünlerin çocuklara yönelik olması halinde ilgili çocuk ürünleri mevzuatı kapsamında denetim yapılmakta, bu kapsam dışında kalan ürünler için ise ayrıca bir ürün güvenliği denetimi uygulanmamaktadır.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Güney Kore'de tarım ve sanayi ürünlerinin standardizasyonu kapsamında yürütülen test, muayene ve belgelendirme faaliyetleri, ürün gruplarına ve mevzuata bağlı olarak farklı kamu kurum ve kuruluşları tarafından gerçekleştirilmektedir. Ürün güvenliği, kalite kontrolü ve uygunluk değerlendirme süreçleri; tarım, gıda, sanayi, teknoloji ve telekomünikasyon alanlarında uzmanlaşmış yetkili kurumlar aracılığıyla yürütülmektedir.

Kore'de standardizasyon ve uygunluk değerlendirme alanında faaliyet gösteren başlıca kurumlar ile erişim bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Güney Kore'de Test, Muayene ve Belgelendirmeden Sorumlu Başlıca Kurumlar			
Kurumun Adı	Kısaltma	Yetki Alanı / Ürün Grupları	İnternet Adresi

Ulusal Tarımsal Ürünler Kalite Yönetim Kurumu	NAQS	Tarımsal ürünler, tarım ürünleri kalite kontrolü, sertifikasyon ve izlenebilirlik	http://www.naqs.go.kr/main/main.do
Ulusal Balıkçılık Ürünleri Kalite Yönetim Kurumu	NFQS	Balıkçılık ve su ürünleri, hijyen ve kalite denetimleri	https://www.nfqs.go.kr/hpmg/main/actionEng_main.do
Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı	MFDS	Gıda, ilaç, kozmetik, tıbbi cihazlar; güvenlik, test ve muayene işlemleri	https://www.mfds.go.kr/eng/index.do
Kore Teknoloji ve Standartlar Kurumu	KATS	Endüstriyel ürünler, teknik standartlar, ürün güvenliği ve uygunluk değerlendirme	http://www.kats.go.kr/en/main.do
Kore Standartlar ve Bilim Araştırma Enstitüsü	KRISS	Ulusal ölçüm standartları, kalibrasyon ve bilimsel ölçüm altyapısı	https://www.kriss.re.kr/eng/
Kore Standartlar Derneği	KSA	Standartların uygulanması, belgelendirme, eğitim ve danışmanlık hizmetleri	https://www.ksa.or.kr/ksa_kr/index.do
Ulusal Standart Belgelendirme Birleşik Bilgi Sistemi	–	Standartlar ve belgelendirme süreçlerine ilişkin başvuru ve bilgi sistemi	https://standard.go.kr/KSCI/portalindex.do
Telekomünikasyon Teknolojileri Derneği	TTA	Telekomünikasyon ve bilişim teknolojileri, test ve sertifikasyon	https://www.tta.or.kr/eng/index.do

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Güney Kore’de gıda ürünlerinin ambalajlama ve etiketlenmesine ilişkin düzenlemeler, Gıda ve İlaç Güvenliği Bakanlığı (MFDS) tarafından belirlenmektedir. Gıda etiketlemesine ilişkin güncel mevzuat ve uygulama esaslarına MFDS’nin resmî internet sitesinde yer alan bağlantı üzerinden erişilebilmektedir.

Gıda ve sanayi ürünlerinde, belirli ürün grupları için dörtlü menşe esasına göre toplam 664 tarife satırında menşe etiketlemesi zorunluluğu bulunmaktadır.

Gıda Ürünlerinde Etiketleme

MFDS, tüketicilerin gıda ürünleri hakkında doğru ve yeterli bilgiye ulaşmasını sağlamak amacıyla kapsamlı etiketleme düzenlemeleri uygulamaktadır. Bu çerçevede gıda ürünlerinin etiketlerinde asgari olarak aşağıdaki bilgilerin yer alması zorunludur:

- Ürün adı
- İçindekiler listesi
- Üretim ve son kullanma tarihi
- Net miktar
- Üretici veya ithalatçı bilgileri ve iş yeri adresi
- Beslenme bilgileri
- Güvenli saklama koşullarına ilişkin hijyen talimatları
- Ambalaj veya kap üzerinde yer alması gereken uyarılar

Gıda ile Temas Eden Ekipmanlar için Etiketleme

Gıda Ekipmanları Kategorizasyon ve Etiketleme Sistemi, gıda ile doğrudan temas eden ekipmanların güvenliğini sağlamak amacıyla uygulanmaktadır. Gıda Sanitasyon Yasası kapsamında; sofrta takımları, makaslar, tek kullanımlık eldivenler, çantalar ve benzeri ekipmanların, gıda ile temasa uygun olarak üretildiğini gösteren özel bir etiket taşıması zorunludur.

Etiketleme, kural olarak ürünün en küçük ambalaj birimi üzerine veya ürünün kendisi üzerine “gıda ile ilgili” ibaresinin basılması veya oyulması suretiyle yapılmakta; bunun mümkün olmadığı durumlarda etiket kullanımı kabul edilmektedir.

Bu uygulama, malzeme türlerine göre kademeli olarak hayata geçirilmiş olup;

- 2015 yılında metal,
- 2016 yılında kauçuk,
- 2017 yılında sentetik reçine,
- 2018 yılında ise tüm malzeme türlerini kapsayacak şekilde yürürlüğe girmiştir.

Alerjen İçeren Gıdalar için Etiketleme

MFDS mevzuatı uyarınca, belirlenen alerjenleri içeren gıdalarda alerjen etiketlemesi zorunludur. Alerjen kapsamında değerlendirilen başlıca maddeler arasında yumurta, süt,

buğday, yer fıstığı, soya fasulyesi, karabuğday, kabuklu deniz ürünleri, balık türleri, et ürünleri, sert kabuklu yemişler, domates, sülfitle işlenmiş ürünler ve çam fıstığı yer almaktadır.

Bir gıda ürününde, alerjen içeren bir hammadde veya bu hammaddeden elde edilen türev bir madde kullanılması halinde, söz konusu alerjenin etikette açıkça belirtilmesi gerekmektedir. Alerjen bilgisi, içindekiler listesinden ayrı ve farklı bir arka plan rengi kullanılarak ayrıca vurgulanmalıdır (örnek: “Bu ürün buğday ve süt içerir.”).

Aynı üretim hattında alerjen içeren ve içermeyen ürünlerin üretilmesi durumunda ise, tüketici güvenliği amacıyla alerjen bulaşma riski uyarı etiketi kullanılması gerekmektedir.

İşlenmiş Gıdalar için Beslenme Etiketlemesi

Belirli işlenmiş gıda ürünleri için beslenme etiketlemesi zorunlu olup; bu yükümlülük, *Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun Uygulama Kuralı*’nın 6’ncı maddesi kapsamında düzenlenmektedir.

Zorunlu beslenme bildirimi yapılması gereken ürün grupları arasında; şekerlemeler, ekmek ve unlu mamuller, çikolatalar, reçeller, yemeklik yağlar, eriştelere, içecekler, özel diyet gıdaları, hazır ve yarı hazır gıdalar, soya sosları, tahıllar, süt ve süt ürünleri ile işlenmiş et ürünleri yer almaktadır.

Etiketlerde asgari olarak aşağıdaki besin öğeleri belirtilmelidir: kalori, sodyum, karbonhidrat, şeker, toplam yağ, doymuş yağ, trans yağ, kolesterol ve protein.

Çocuklara Yönelik Gıdalarda Beslenme Etiketlemesi

Hamburger, pizza, unlu mamuller ve dondurma gibi çocukların sık tükettiği gıdaları üreten ve satan, en az 100 mağazaya sahip franchise işletmeler, *Çocukların Beslenme Yaşamının Güvenlik Yönetimi Özel Yasası* hükümlerine tabidir.

Bu kapsamda, ürün etiketlerinde veya satış noktalarında porsiyon başına kalori, şeker, protein, doymuş yağ ve sodyum bilgileri zorunlu olarak belirtilmelidir.

Genetiği Değiştirilmiş Organizma (GDO) Etiketlemesi

MFDS, ithalat aşamasında GDO’lu olarak beyan edilen gıda ürünlerini etiketleme yeterliliği açısından denetlemektedir. GDO’lu ürünlerin üretimde hammadde olarak kullanılması durumunda, izlenebilirliğin sağlanması amacıyla ilgili bilgiler yetkili mercilere bildirilmektedir.

GDO’lu hammadde kullanan üretici ve işleyici firmalar için; Kimlik Koruma (IP) sertifikası, resmî belgeler veya yetkili kuruluşlarca düzenlenmiş test ve muayene raporları talep edilmekte, MFDS tarafından ürün depolama ve kullanım süreçleri denetlenmektedir. Gerekli görülmesi halinde ürünlerin piyasadan toplanması da mümkündür.

2013 yılında yapılan mevzuat değişikliği ile GDO’lu tarım ürünlerinin etiketleme denetimine ilişkin yetki Tarım Bakanlığı’ndan MFDS’ye devredilmiş; 2014 yılında yürürlüğe giren “Genetiği

Değiştirilmiş Gıdalar vb. için Etiketleme Standardı” ile GDO ve LMO düzenlemeleri tek çatı altında toplanmıştır.

Kore’de gıda ürünlerinin etiketlemesine ilişkin kurallar Gıda ve İlaç Bakanlığı tarafından belirlenmekte olup, detaylar aşağıdaki bağlantıda yer almaktadır.

https://www.mfds.go.kr/eng/wpge/m_14/denofile.do

Ambalaj, Etiketleme ve Paketleme – Ürün Bazlı Uygulamalara İlişkin Özet Tablo

A) Gıda Ürünleri		
Konu	Uygulama / Zorunluluk	Yetkili Kurum / Mevzuat
Temel Etiket Bilgileri	Ürün adı, içerik, net miktar, üretim ve son kullanma tarihi, üretici/ithalatçı bilgileri, saklama koşulları	MFDS
Beslenme Etiketlemesi	Kalori, sodyum, karbonhidrat, şeker, yağ, doymuş yağ, trans yağ, kolesterol, protein	Gıdaların Etiketlenmesi ve Reklamına İlişkin Kanun
Alerjen Etiketlemesi	Belirlenen alerjenlerin açık ve ayrı şekilde belirtilmesi	MFDS
Alerjen Bulaşma Uyarısı	Aynı üretim hattında alerjenli/alerjensiz üretim varsa uyarı etiketi	MFDS
Çocuklara Yönelik Gıdalar	Porsiyon başına kalori, şeker, protein, doymuş yağ ve sodyum bildirimi	Çocukların Beslenme Yaşamının Güvenliği Özel Yasası
GDO Etiketlemesi	GDO’lu ürünlerde etiketleme, izlenebilirlik ve belge ibrazı	MFDS
Denetim	İthalat ve iç piyasada ön ve sonradan denetim	MFDS

B) Sanayi Ürünleri ve Gıda ile Temas Eden Ekipmanlar		
Konu	Uygulama / Zorunluluk	Yetkili Kurum / Mevzuat
Menşe Etiketlemesi	Belirlenen ürün gruplarında zorunlu	İlgili mevzuat
Gıda ile Temas Eden Ekipmanlar	“Gıda ile ilgili” ibaresi veya işareti taşıma zorunluluğu	Gıda Sanitasyon Yasası
Etiketleme Yöntemi	Ürün veya ambalaj üzerine baskı/oyma; mümkün değilse etiket	MFDS
Kapsam	Sofra takımı, makas, eldiven, çanta vb.	MFDS
Uygulama Takvimi	2015–2018 arasında tüm malzemeleri kapsayacak şekilde yürürlüğe girdi	MFDS
Denetim	İthalat aşaması ve piyasa gözetimi	MFDS / KATS

Detaylı ürün bazlı düzenlemeler ve güncel uygulamalar MFDS tarafından yayımlanan ikincil mevzuat ve kılavuzlar çerçevesinde belirlenmekte olup detaylı bilgi için Bakanlığın internet sitesinin incelenmesi tavsiye edilmektedir.

Teknik Engeller

Güney Kore, ISO, IEC ve WTO'nun Teknik Engellerle İlgili Ticaret Anlaşması (TBT) standartlarına uymaktadır. Yeni bir standart yayımlanacak veya mevcut standartlarda değişiklik yapılacaksa, hükümet bu değişiklikleri uygulamadan en az 60 gün önce TBT Komitesine bildirir, böylece diğer ülkeler değişiklikleri inceleyip görüş bildirebilir.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarette teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarette teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>). Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarette teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarette teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarette teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarette Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

Güney Kore, uluslararası standart organizasyonları olan ISO (Uluslararası Standartlar Organizasyonu), IEC (Uluslararası Elektroteknik Komisyonu) ve WTO (Dünya Ticaret Örgütü) Teknik Engellerle İlgili Ticaret Anlaşması'na (TBT) uymaktadır. WTO çerçevesinde, Kore hükümeti yeni standartlar veya mevcut standartlarda yapılacak değişiklikleri uygulamaya başlamadan 60 gün önce TBT Komitesine bildirmek zorundadır. Bu süre, diğer ülkelerin söz konusu değişikliğe yorum yapabilmesi için verilmektedir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Fikri Mülkiyet Sistemi

Fikri mülkiyet hakları üç ana kategoriye ayrılır:

Endüstriyel mülkiyet hakları (patent, faydalı model, tasarım, ticari marka)

Telif hakları

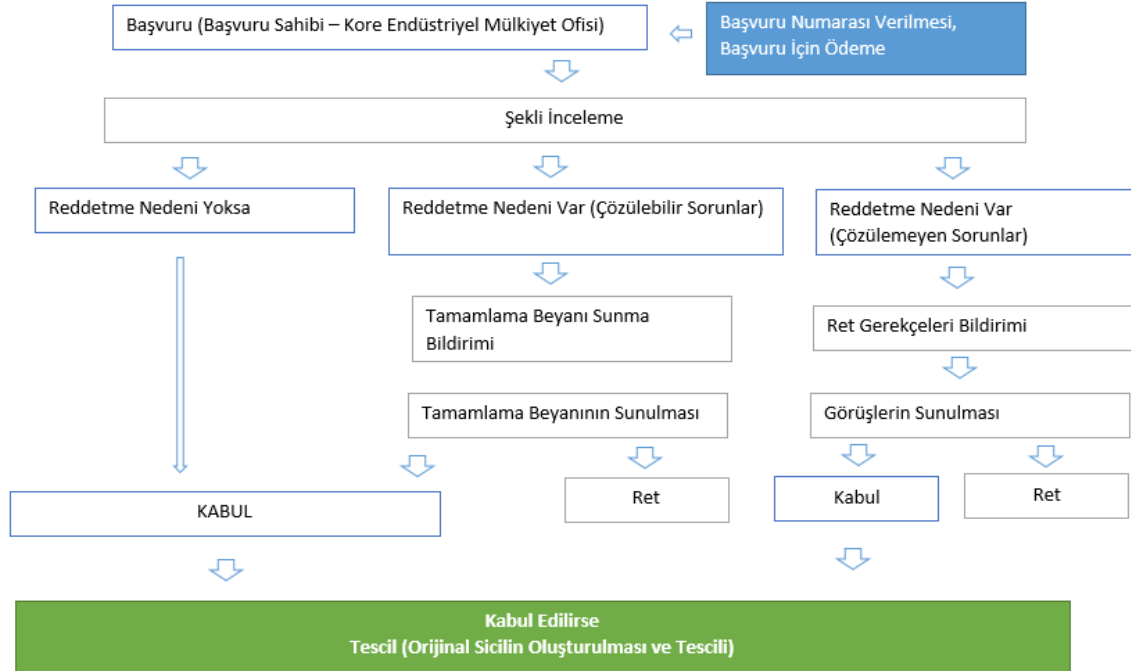
Yeni fikri mülkiyet hakları

Bu bölümde genel şirketlere uygulanan endüstriyel mülkiyet hakları üzerinde durulmaktadır.

Endüstriyel Mülkiyet Hakları ve Geçerlilik Süreleri

Hak Türü	Geçerlilik Süresi	Yenileme/Notlar
Patent hakları	Başvuru tarihinden itibaren 20 yıl	-
Faydalı model hakları	Başvuru tarihinden itibaren 10 yıl	-
Tasarım hakları	Başvuru tarihinden itibaren 20 yıl	-
Marka hakları	Kayıt tarihinden itibaren 10 yıl	Her 10 yılda bir yenilenebilir

Tescil için gerekli prosedürler aşağıdaki şemada özetlenmektedir.



Patent Hakları

Patent sistemi, buluşları koruyarak ulusal endüstrinin gelişimini desteklemek amacıyla kurulmuştur. Kore, ilk başvuran kuralını benimser ve patent yalnızca hak elde edilen ülkede geçerlidir.

Patent Başvuru Süreci:

Şekil incelemesi: Başvuru formu, belgeler ve harçlar kontrol edilir.

Açıklama: Başvuru tarihinden 1,5 yıl sonra başvuru teknoloji kamuoyuna açıklanır.

Esaslı inceleme: Endüstriyel uygulanabilirlik, yenilik ve buluşçuluk kriterleri incelenir.

Patent verilmesi: Başvuru şartları karşılanırsa patent kararı alınır.

Kayıt: Başvuru sahibi kayıt ücreti öder ve patent yürürlüğe girer; başvuru yayınlanır.

Başvuru yöntemleri: Çevrimiçi veya kağıt ortamında (posta veya elden teslim) mümkündür.

Faydalı Model Hakları

Patentler icatları korurken, faydalı modeller tasarımları geliştirir ve korur.

Mevcut bir icadı daha kullanışlı hâle getiren tasarım faydalı model hakkına konu olur.

Kayıt sistemi, esaslı inceleme sonrasında hak verilmesini sağlar.

Tasarım Hakları

Tasarım hakları, ürünlerin biçim, şekil, renk gibi görsel yönlerini kapsar.

Başvuru, daha önce uygulanan temel tasarıma benzer ise, temel tasarımın tescil tarihinden itibaren 1 yıl içinde ilişkili tasarım olarak tanınabilir.

Ticari Marka Hakları

Ticari marka hakları, bir ürünün kaynağını tanımlayan işaretleri (söz, sembol, renk, hologram, koku, stereoskopik özellikler vb.) kapsar.

Hak süresi: Kayıt tarihinden itibaren 10 yıl, her 10 yılda bir yenilenebilir.

Dağıtım Kanalları

Güney Kore perakende pazarı, geleneksel olarak küçük satış yerlerinden oluşmakla birlikte büyük şehir merkezlerinde modern süpermarketler, departman mağazaları ve e-ticaret platformları hızla yaygınlaşmaktadır. Öne çıkan zincirler şunlardır:

Perakende Sektörü

- Departman Mağazaları: Shinsegae, Lotte, Hyundai
- Süpermarketler: Emart, Lotte, Costco
- Marketler ve Convenience Store: GS, CU
- Kozmetik Mağazaları: Olive Young, LOHB, Lalavla

E-Ticaret ve Online Satış

- E-ticaret platformları: Coupang, Gmarket, 11th Street, Wemakeprice, Market Kurly
- Mağaza + Online platformları: Shinsegae, Lotte, Hyundai, GS, CJ
- TV Home Shopping: Hyundai, CJ, Lotte, GS, NS, Home and Shopping

Yasal ve Ticari Notlar

- Güney Kore pazarına mal girişi için alıcının resmi kayıtlı bir Kore firması olması gerekir.
- Yabancı ürünlerin ithalat ve dağıtımını yapan şirketlerin oluşturduğu KOIMA (Korea Importers Association), güvenilir distribütör veya alıcı bulmak için önemli bir platformdur.
 - Ocak 2000'den itibaren KOIMA üyeliği isteğe bağlı hâle gelmiştir.
 - Üreticiler katalog ve taleplerini KOIMA'ya iletir, KOIMA bunları ücretsiz olarak üyelerine ve aylık Ticaret Haberleri'nde yayınlar.
- Dağıtım anlaşmaları yapılırken, sözleşmede yer almayan hususların Güney Kore Ticaret Hukuku çerçevesinde değerlendirileceği unutulmamalıdır. Yerli bir hukuk danışmanının desteği tavsiye edilir.
- Franchise sistemi gelişmiş olsa da, medyada yabancı gıda ürünleri ve fast-food zincirlerine karşı çıkan haberler nedeniyle tüketici algısı temkinli olabilir.

Dijital Kullanım ve Online Harcamalar

2025 yılı Eylül ayı itibarıyla Güney Kore'de online alışveriş hacmi 23,8 trilyon KRW'ye ulaşmış ve yıllık bazda %13,3 artış göstermiştir. Aynı dönemde mobil işlemlerin toplam içindeki payı %75,9 olurken, perakende satışlar içinde online payı %29,1'e yükselmiştir (Kore Cumhuriyeti Veri ve İstatistik Bakanlığı²).

Dağıtım kanallarına ilişkin özet tablo aşağıda yer almaktadır.

Kanal	Örnekler
Departman Mağazası	Shinsegae, Lotte, Hyundai
Süpermarket	Emart, Lotte, Costco
Convenience Store	GS, CU
Kozmetik	Olive Young, LOHB, Lalavla
E-Ticaret	Coupang, Gmarket, 11th Street, Wemakeprice, Market Kurly
Online Mağaza + Platform	Shinsegae, Lotte, Hyundai, GS, CJ
TV Home Shopping	Hyundai, CJ, Lotte, GS, NS, Home and Shopping
Diğer	Pazarlar, bağımsız mağazalar

Tüketici Tercihleri

Güney Kore, kişi başına gelirin yaklaşık 36.000 dolar olduğu bir ekonomi olup, halkın yüksek alım gücü ve kaliteli ürün talebi öne çıkmaktadır (OECD). Pazarın temel özellikleri şunlardır:

² https://mods.go.kr/board.es?mid=a10301120300&bid=241&act=view&list_no=439110

Ürün Kalitesi ve Standartlar

- Tarım ürünlerinde net ithalatçı olan Güney Kore’de, ithal ürünler sıkı SPS ve karantina kontrolleri ile yüksek gümrük vergilerine tabidir.
- Bu durum, ithal ürünlerin sınırlı miktarda girişine ve yüksek fiyatlara yol açmaktadır.
- Diğer ürünlerde de yüksek kalite ve standartlar öne çıkmaktadır.

Marka, Ambalaj ve Sağlık Odaklı Tercihler

- Koreli tüketiciler ürünün markasına, ambalajına ve estetiğine önem verir.
- Doğal ve organik ürünler özellikle popülerdir; ambalaj üzerinde sağlık ve doğallık vurgusu yapılması tercih sebebidir.
- Tüketiciler yerli ürünlere öncelik verir, ithal ürünlerde ise güvenilir ve bilinen markaları tercih eder.

Batı Tarzı ve Geleneksel Tercihler

- Geleneksel Kore çizgisi korunurken, batı tarzı yaşam ve hazır hızlı yemek trendleri hızla yayılmaktadır.
- Son yıllarda medyada gıda zehirlenmeleri ve kanserojen maddeler hakkında çıkan haberler, tüketicilerin fast-food ve hazır yemek konusundaki algısını olumsuz etkilemiştir. Yine de, küresel trendler tüketiciler tarafından yakinen takip edilmektedir.

Pazara Giriş Önerileri

- Türk ürünlerinin bilinirliği henüz istenilen ölçüye ulaşmadığından, pazarda istikrarlı tanıtım faaliyetleri yürütülmesi önemlidir. Bu çerçevede, ilgili sektörlerle yönelik ülkede düzenlenen fuar, kongre gibi etkinliklere devamlı katılım sağlanması önem arz etmektedir.
- Satış sonrası hizmet ve tüketici güvenini artıracak uygulamalar, ürünün benimsenmesini hızlandırır.
- Standartlar, etiketleme ve gıda güvenliği kurallarına tam uyum, özellikle ithal ürünler için kritik bir başarı faktörüdür.

Satış Teknikleri ve Satışı Etkileyen Faktörler

Katalog ve Tanıtım:

- Ürün katalogları hazırlanırken ön örnek taramaları yapılmalı ve sektörde başarılı firmaların uygulamaları incelenmelidir.
- Katalogların Korece hazırlanması, pazarda ciddi bir avantaj sağlar.

Uzun Vadeli İlişkiler:

- Tüketim malzemeleri ve sürekli iş ilişkisi gerektiren alanlarda süreklilik ve uzun vade imajı oluşturulmalıdır.
- Tüketici ve iş ortaklarıyla yakın iletişim sürekli sürdürülmelidir; karşılıklı iş ziyaretleri ve güven tazeleme önemlidir.

Kalite-Fiyat Dengesi:

- Güney Koreli üreticiler, hammaddede fiyat avantajına büyük önem verir.
- Ürünlerin kalite ve fiyatı, Kore pazarındaki standartlara ve rekabet koşullarına uygun olarak belirlenmelidir.

Satış Stratejisi:

Kore pazarında başarılı olmak için güven ve kalite algısı ön planda tutulmalı, kısa vadeli promosyonlardan ziyade istikrarlı ve güvenilir marka imajı yaratılmalıdır.

Kamu İhaleleri

Güney Kore'de kamu alımlarının yaklaşık %30'u merkezi hükümet, %70'i ise diğer kamu kurumları tarafından doğrudan yürütülmektedir. Merkezi hükümet birimleri, 3 milyar wonun altındaki inşaat alımlarını kendi imkânlarıyla gerçekleştirebilir; üstündeki alımlar için PPS (Public Procurement Service) zorunludur. 2010'dan itibaren yerel hükümetler de kendi inşaat ihalelerini açabilmektedir.

PPS İhale Süreçleri:

- 30 milyar wonun altındaki ihaleler:
 - Uygunluk tarama sistemi ile performans, teknik yeterlilik, mali yeterlilik, idare planları ve fiyat değerlendirilir.
 - Tahmini fiyatın altında kalan teklifler reddedilir.
- 30 milyar wonun üzerindeki ihaleler:
 - Ön yeterlilik değerlendirmesi yapılır ve en düşük teklif sistemi uygulanır.
 - Büyük ölçekli projeler (20 milyar won ve üzeri, köprü, tünel, metro gibi) için de ön yeterlilik şartı aranır.
- İhale sonuçları internet üzerinden duyurulur ve PPS standartları diğer kamu kurumları tarafından da kullanılmaktadır.
- Yabancı firmalar için özel ön eleme şartları bulunmamaktadır.

İlgili Kurumlar ve Kaynaklar:

PPS (Kore Kamu İhale Kurumu): <https://www.pps.go.kr/eng/index.do>

Online E-İhale Sistemi: <https://www.g2b.go.kr/gov/koneps/>

İhale Süreci Adımları: <https://pps.go.kr/eng/content.do?key=01157>

Savunma Sanayii İhaleleri:

Kore ordusuna ait savunma projeleri DAPA (Defence Acquisition Program Administration) tarafından yönetilmektedir: <https://www.d2b.go.kr/fbis/index.do>

Kore Savunma Sanayii Firmaları Kataloğu: <https://www.kdia.or.kr/kdia/contents/member3.do>

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

Güney Kore, Kore Yarımadası'nın güneyinde yer almakta olup doğuda Japon Denizi, batıda Sarı Deniz ile çevrilidir. Ülkenin yüzölçümünün yaklaşık %70'i dağlarla kaplıdır.

Sektör Yapısı:

- Tarım ve hayvancılık sektörü küçük ölçekli aile işletmeleri ağırlıklıdır.
- Tarımsal işletmelerin ortalama büyüklüğü 1,5 hektar olup, OECD ülkeleri arasında en küçük arazi ortalamasına sahiptir.
- Sektörün GSYİH içindeki payı %1,5 civarındadır.
- Yaklaşık 29 milyon çalışanın 1.525.000'i tarım sektöründe istihdam edilmektedir.

2025 yılında göreve gelen Lee Jae-myung hükümeti, tarımı yalnızca birincil üretim alanı olarak değil, ulusal stratejik sektör olarak konumlandırmayı hedeflemektedir. Yeni dönemde öne çıkan temel politika başlıkları şunlardır:

Gıda Egemenliğinin Güçlendirilmesi ve Gıda Güvenliği:

Gıda güvenliği politikaları güçlendirilmekte, ulusal düzeyde yeni bir Kore Gıda Güvenliği Endeksi (K-FSI) geliştirilmesi planlanmaktadır. Bu endeks, yalnızca üretim bazlı öz yeterlilik oranını değil, tedarik zinciri dayanıklılığı ve iklim değişikliğine uyum kapasitesini de değerlendirecektir.

2030 yılına kadar K-Food ihracatının stratejik olarak geliştirilmesi ve 150 milyar dolar ihracat hedefi öngörülmektedir.

Tarım Gelirlerinin İstikrarı ve Kırsal Temel Gelir Uygulamaları:

Çiftçi gelirlerini korumak amacıyla tarımsal fiyat istikrar mekanizmaları, çeşitli doğrudan ödeme sistemleri (seçimli ve kamu yararı odaklı) ve tarımsal temel gelir uygulaması hayata geçirilecektir.

Doğal afet ve üretim maliyeti artışlarına karşı rehabilitasyon ve destek mekanizmaları kurulacaktır.

Genç Çiftçi ve Akıllı Tarım Destekleri:

Akıllı tarım ve AI/robot teknolojileri, tüm çiftlik türlerine yaygınlaştırılacak; genç çiftçiler için öncelikli arazi kiralama ve eğitim destekleri sağlanacaktır.

2030'a kadar 100 adet ortak işletme kurularak tarım ölçeği ve üretkenliği artırılabilecektir.

Sürdürülebilir Kırsal Alanlar ve Enerji Dönüşümü:

Yenilenebilir enerji kullanımına dayalı projeler (güneş, biyogaz, jeotermal) teşvik edilerek RE100 hedefleri desteklenecektir.

Kırsal alanlarda yaşam kalitesi artırılarak boş evlerin yenilenmesi ve kırsal turizmin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Hayvan Refahı ve Pet-Food Endüstrisi:

“Animal Welfare Basic Law” ve ilgili altyapılar kurulacak, çiftlik hayvanları dâhil hayvan refahı politikaları genişletilecektir.

Hızla büyüyen pet-food ve evcil hayvan endüstrisi, mevzuat ve destek programlarıyla güçlendirilecektir.

Sürdürülebilir Tarım ve Gıda Güvenliği:

Kore, 2022 itibarıyla %49,3 ile OECD içinde düşük bir gıda öz yeterlilik oranına sahiptir. K-FSI ile gıda güvenliği ölçümü, tedarik zinciri riskleri, stok seviyeleri ve iklim değişikliği etkilerini de kapsayacak şekilde geliştirilecektir.

Bu yaklaşım, tarım ve kırsal alanlarda yalnızca üretimi değil, stratejik ve sürdürülebilir gıda güvenliğini hedeflemektedir.

*Milyon Dolar		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
İhracat	Ara toplam	6.465	6.827	6.926	7.025	7.564	8.558	8.824	9.157
	Tarım ürünleri	5.581	6.047	5.985	6.146	6.675	7.543	7.714	7.994
	Hayvancılık ürünleri	458	341	417	460	496	551	602	621
	Orman ürünleri	425	439	524	418	393	464	508	407
İthalat	Ara toplam	29.673	32.294	35.302	34.304	34.279	41.905	48.571	43.816
	Tarım ürünleri	17.666	18.594	19.903	19.876	20.669	25.289	29.764	27.288
	Hayvancılık ürünleri	5.807	6.603	7.522	7.786	7.627	9.177	10.997	10.150
	Orman ürünleri	6.200	7.097	7.877	6.642	5.983	7.439	7.811	6.378
Ticaret dengesi		-23.208	-25.467	-28.376	-27.279	-26.715	-33.346	-39.747	-34.659

Kaynak: https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=2743

<https://www.affcensus.go.kr/sub/ehpa/bd/ehpabd100m01?utm>

<https://kosis.kr/search/search.do?query=%EC%B7%A8%EC%97%85&utm>

<https://www.mafra.go.kr/home/5109/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGaG9tZSUyRjc5MiUyRjU2NTk1MCUyRmFydGNsVmllcy5kbyUzRg%3D%3D>

<https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=KR>

<https://data.seoul.go.kr/dataList/112/S/2/datasetView.do>

<https://ecos.bok.or.kr/#/StatisticsByTheme/KoreanStat100/K301>

Sanayi

Güney Kore, son 60 yılın en büyük ekonomik dönüşümlerinden birini gerçekleştirmiştir. Sınırlı coğrafi büyüklüğü, yetersiz doğal kaynakları ve 51,6 milyonluk nüfusuyla (29,4 milyon işgücü) bu başarı adeta bir ekonomik mucizedir.

Güney Kore, sınırlı doğal kaynakları ve coğrafi büyüklüğüne rağmen son 60 yılda büyük bir ekonomik dönüşüm gerçekleştirmiştir. Sanayi sektörü, GSYİH'nın %27,6'sını üretmekte ve işgücünün %13,4'ünü istihdam etmektedir. Başlıca endüstriler elektronik, otomobil, gemi yapımı, çelik, petrokimya ve giderek önem kazanan bilgi teknolojileri ve AI/dijital teknoloji alanlarını kapsamaktadır.

Çelik Sanayi

Güney Kore, 2025 yılında 61,9 milyon ton ham çelik üretmiş, dünya sıralamasında 6. sırada yer almıştır. Üretim, 2024 yılına göre %2,8 düşüş göstermiştir. Sektör, yüksek üretim kapasitesi, ihracata dayalı ticaret ve Çin'den gelen düşük fiyatlı çelik ürünleri ile ABD ve AB'den uygulanan yüksek tarifeler nedeniyle zorluklar yaşamaktadır.

Kore çelik sektöründe önemli şirketler; POSCO, Hyundai Steel ve diğer büyük tesislerdir. 2025 yılı sonu itibarıyla sektör, üç önemli zorlukla karşılaşmaktadır:

- Yapısal durgunluk ve kapasite ile talep uyumsuzluğu
- ABD ve AB başta olmak üzere yüksek gümrük tarifeleri
- Zayıf iç talep ve inşaat sektörü kaynaklı düşüş

Kore hükümeti, K-Steel Yasası ve karbon nötr çelik üretimi gibi desteklerle sektörün dayanıklılığını artırmayı hedeflemektedir.

Kaynak: World Steel Assciation (<https://worldsteel.org/media/press-releases/2026/december-2025-crude-steel-production-2025-global-crude-steel-production/>)

Bilgi Teknolojileri ve İletişim (ICT)

ICT (Bilgi ve İletişim Teknolojileri) sektörü, Kore ekonomisinin öncü sektörlerinden biri olarak katma değer %10,4'ünü sağlamaktadır. 2025 yılında net ihracat 264,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, ithalat ise 151,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Özellikle yarı iletken ihracatı güçlü bir büyüme göstermiştir.

Lee Jae-myung hükümeti, AI, AI yarı iletkenler, 6G, kuantum, metaverse ve siber güvenlik gibi stratejik alanlarda yatırımları önceliklendirmektedir. Kore hükümeti, 2030'a kadar "Hyper AI Network Strategy" kapsamında 6G ve yapay zekâ odaklı ağ teknolojilerine büyük yatırımlar planlamakta olup, 2025'te 6G AI-RAN altyapısı için AR-GE ve pilot projeler başlatılmıştır. Bu yatırımlar, AI teknolojilerinin sanayide üretim optimizasyonu, kalite kontrol ve enerji verimliliği gibi alanlarda uygulanmasını desteklemektedir.

Kaynaklar: MOTIE, [Korea.net](https://korea.net)

Kore ICT İthalat ve İhracat (milyar dolar)	İhracat	İthalat
--	---------	---------

2019	176,9	108,4
2020	183,6	112,6
2021	227,6	135
2022	233,3	152,5
2023	186,8	136,5
2024	235,0	143,2
2025	264,2	151,2

Kaynak: MOTIE(<https://www.motie.go.kr/kor/article/ATCL3f49a5a8c/170032/view>)

Otomotiv Sanayi

Güney Kore, dünyanın beşinci büyük binek otomobil üreticisidir ve sektörde net ihracatçı konumundadır. 2019'dan 2025'e kadar otomotiv ihracatı sürekli artış göstermiş, 2025'te yaklaşık 92,3 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Otomotiv sektöründe ihracat, teknolojik ürünler ve elektrikli araç yatırımları ile desteklenmektedir.

Kore Otomotiv Endüstrisi ithalat ve ihracat (87. fasıl) (milyon dolar)	İhracat	İthalat
2019	61.171	16.693
2020	54.142	18.203
2021	67.013	20.017
2022	75.619	21.652
2023	91.830	22.135
2024	91.885	19.828
2025	92.337	20.591

Kaynak: KITA

Gemi Yapımı

Güney Kore, 2025'te küresel gemi inşa sipariş stokunun yaklaşık %20–22'sini alarak dünya pazarında Çin'in ardından en yüksek paya sahip aktörlerden biri olmuştur. HD Hyundai, Samsung Heavy Industries ve Hanwha Ocean gibi büyük oyuncular sektörü yönlendirmektedir.

Kore gemi inşa sektörü, LNG ile çalışan çevreci gemiler ve akıllı, otonom teknolojiler geliştirme konusunda öncü konumundadır. Kore Ekonomi ve Ticaret Araştırma Enstitüsü (KIET), 2023 yılında yayımladığı "*Diagnosis of Competitive Advantage of the Shipbuilding Industry's Value Chain and Policy Directions*" raporunda, Kore gemi yapımının dünya genelinde en yüksek rekabet gücüne sahip sektörlerden biri olduğunu (puan: 88,9) tespit etmiştir.

Sektör, artan çevresel düzenlemeler sayesinde çevreci ve yüksek katma değerli gemilere olan talebin yükselmesini fırsat olarak görmekte ve bu alandaki teknolojik üstünlüğüyle rekabet avantajını pekiştirmektedir.

Hizmetler

1960'lardan itibaren Kore'nin sanayi yapısı, tarım, ormancılık ve hayvancılığa dayalı birincil sektörlerden, hükümetin teşvik politikalarıyla yönlendirilen sanayi sektörlerine doğru dönüşmüştür. 1990'larda üretim sektörü zirveye ulaşmış, ancak günümüzde hizmet sektörü hızla büyüyerek Kore ekonomisinin temel dayanağı haline gelmiştir.

Hizmet sektörü ticaret, gıda ve konaklama, turizm, ulaşım, iletişim, finans, emlak ve sağlık gibi maddi olmayan ürünleri sunmaktadır. Bu ürünler depolanamaz ve anında tüketilmesi gerekir, dolayısıyla üretim ve tüketim genellikle aynı anda ve mekânda gerçekleşir. İletişim teknolojilerindeki ilerlemeler ve telif hakları düzenlemeleri bazı hizmetlerde zaman ve mekân sınırlamalarını azaltmıştır.

Hizmet sektörü, GSYİH'nın %63'ünden fazlasını oluşturmaktadır. Büyük mağazalar, mağaza zincirleri ve süpermarketler başta olmak üzere aktif nüfusun yaklaşık %65'i hizmet sektöründe istihdam edilmektedir. 1964 yılında hizmetlerin GSYİH içindeki payı %30 civarındayken, 2000'li yıllardan itibaren %50'nin üzerine çıkmıştır.

Hizmet sektörü istihdamı büyük ölçüde Seul (%27,2), Gyeonggi-do (%21,6) ve Busan (%6,7) bölgelerinde yoğunlaşmıştır.

2025 yılında hizmet sektörü, genel GSYİH büyümesinin %1 olduğu bir dönemde dayanıklılığını korumuştur. IT, dijital dönüşüm ve içerik odaklı hizmetler öncülüğünde sektör, Mart ayında aylık %0,7 ve Kasım ayında yıllık %3,0 büyüme kaydetmiştir. Konaklama ve yiyecek-içecek hizmetleri gibi geleneksel alanlarda zayıf tüketim nedeniyle yavaşlama yaşanırken, yapay zekâ, veri analitiği ve dijital sağlık hizmetleri gibi yüksek katma değerli hizmetler sektöre pozitif katkı sağlamıştır.

(Kaynaklar: Statista, OECD, KITA)

Güney Kore'de inşaat sektörü, 2025 yılı itibarıyla ekonomide hâlen önemli bir rol oynamaktadır. Pazar büyüklüğü yaklaşık 119,2 trilyon KRW olarak tahmin edilirken, sektör üretimi yıllık bazda daralma göstermiş ve iş kayıpları nedeniyle ekonominin genel büyüme hızını olumsuz etkilemiştir. Bu daralmanın temel nedenleri, konut piyasasındaki durgunluk ve inşaat yatırım harcamalarındaki azalmadır. Koreli inşaat firmaları geçmişte uluslararası pazarlarda güçlü bir varlık sergilemiş olsa da, 2025 yılında küresel belirsizlikler ve konut piyasasındaki yavaşlama gibi faktörler sektörde dalgalanmaların devam etmesine yol açmıştır.

Madencilik

Güney Kore, yeraltı kaynakları açısından çok zengin bir ülke değildir. Ülkedeki başlıca madenler grafit, demir cevheri, kömür, gümüş, altın, çinko, kurşun ve tungsteni kapsamaktadır ve bu kaynaklar, ülkenin toplam yeraltı kaynak değerinin yaklaşık üçte ikisini oluşturmaktadır. Özellikle tungsten ve grafit yatakları, dünya çapında en büyük yataklar arasında yer almaktadır. Madencilik faaliyetleri büyük ölçüde demir cevheri ve kömür çıkarımı üzerine odaklanmaktadır.

Enerji

Güney Kore’de enerji üretiminde devlet girişimleri yoğunluktadır; özel sektörde kömür madenleri ve petrol rafinerileri faaliyet göstermektedir. Elektrik üretimi başta kömür, hidro ve nükleer kaynaklardan sağlanmaktadır. Ülkede 26 reaktör toplam 26 GW kapasiteyle elektriğin yaklaşık üçte birini üretmektedir.

Petrol ve doğal gaz ihtiyacının %50’den fazlası ithalat yoluyla karşılanmakta ve bu durum ülkeyi dışa bağımlı kılmaktadır. Bu nedenle enerji güvenliği, Kore enerji politikalarının öncelikli hedeflerinden biridir.

Son yıllarda güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji yatırımları artmakta, pil ve güneş paneli üretiminde dünya çapında rekabetçi bir konum elde edilmiştir. Ancak rüzgâr ve hidrojen teknolojilerinde hala gelişme alanı bulunmaktadır.

KEEI 2024 raporuna göre:

Birincil enerji talebi (TPED) 2024’te %2,0 artışla 310,5 Mtoe’ye ulaşmıştır, 2025’te artış hızı %0,5’e düşecek ve 312,0 Mtoe’ye ulaşması beklenmektedir.

Sanayi sektörü enerji talebinde %4,2 artış göstermiş, taşımacılık sektörü yol taşımacılığı hariç durağan kalmıştır.

Binalar enerji talebinde hafif düşüş görülürken, elektrik talebinde 2025’te %0,5 artış öngörülmektedir.

Elektrifikasyonun artması, veri merkezleri ve binalarda artan soğutma/heating talebi, enerji altyapısının modernizasyonunu kritik hale getirmektedir.

Güney Kore, güneş enerjisi ve yüksek verimli pil üretiminde dünyada önemli bir konumdadır. Ancak 2025 IEA raporuna göre, ülkenin elektrik arzında yenilenebilir payı hala IEA ülkeleri arasında en düşük seviyededir.

Zorluklar:

Sınırlı kullanılabilir arazi ve yüksek nüfus yoğunluğu

Orman alanlarının büyük payı

Halkın enerji projelerine itirazları

Çözümler:

Kamu katılımı stratejileri

Mekânsal planlamanın enerji altyapısı süreçlerine entegrasyonu

Rüzgâr enerjisi ve hidrojen teknolojilerinde ise daha fazla AR-GE ve altyapı yatırımı gerekmektedir.

Nükleer enerji, Güney Kore'nin enerji ve karbon nötrlük stratejisinin temel taşlarından biridir. Ülke, 2030 hedefi olarak elektrik üretiminde nükleer payını minimum %30'a çıkarmayı planlamaktadır.

Küçük Modüler Reaktörler (SMR) üzerine yapılan AR-GE çalışmaları ve üretim kapasitesi, Kore'yi hem yerel hem de global pazarda teknoloji ihracatı açısından güçlü konuma getirmektedir.

Hidrojen, özellikle ulaşım, binalar ve sanayi sektörlerinde düşük emisyonlu çözümler sunmaktadır. Ancak altyapı ve düzenleyici çerçeve eksiklikleri, hidrojenin yaygın kullanımını sınırlamaktadır.

Enerji depolama sistemleri (ESS) ile batarya teknolojisi, şebeke istikrarını güçlendirmekte ve değişken yenilenebilir kaynakların entegrasyonunu desteklemektedir. 2025'te merkezi sözleşme pazarı başlatılmış olup, batarya tabanlı depolamanın yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.

Politika yapıcı kurumlar:

Ministry of Climate, Energy and Environment (MCEE), enerji ve iklim politikalarını koordine etmekte ve regülasyonları yürütmektedir.

MOTIR (eski adıyla MOTIE), kaynak sektörleri ve nükleer ihracatı yönetmektedir.

K-ETS karbon piyasası ile 2050 net sıfır hedefine destek sağlanmakta; likidite artırma ve piyasa istikrar mekanizmaları geliştirilmektedir.

Başkanlık Komisyonu, karbon nötrlük ve yeşil büyüme politikalarını izlemekte ve koordinasyonu sağlamaktadır.

Öncelikli stratejiler ise şu şekilde sıralanabilir:

Nükleer ve yenilenebilir enerji kapasitesinin artırılması
Elektrik altyapısının modernizasyonu ve şebeke güvenliği
Enerji projelerinde halk katılımı ve mekânsal planlama
Hidrojen ve enerji depolama yatırımlarının hızlandırılması
Karbon piyasası ve regülasyon mekanizmalarının güçlendirilmesi

Kaynaklar: Korea Energy Statistical Information System "2025 KOREA ENERGY OUTLOOK"

https://kesis.keei.re.kr/pdfOpen.es?bid=0053&list_no=1061&seq=4

International Energy Agency (IEA)- "Energy Policy Review Korea 2025" -

<https://iea.blob.core.windows.net/assets/21b0a0d2-6b9a-435d-b591-c65fb76399d6/Korea2025.pdf>

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Güney Kore iş kültürü, geleneksel Konfüçyüsçü değerler ile modern iş uygulamalarının birleşiminden oluşur. İş yaparken uzun vadeli güven, saygı ve hiyerarşi son derece önemlidir. Yabancı firmaların Kore pazarına başarılı şekilde girebilmesi için yerel iş kültürüne saygı göstermek, güven inşa etmek ve yerel normlara uyum sağlamak temel gerekliliklerdir.

Dikkat Edilmesi Gereken Unsurlar:

Hiyerarşi ve saygı: Karar alma süreçlerinde üst düzey yöneticilere ve deneyimli personele saygı göstermek gerekir.

İlişkiler ve güven: İş ilişkileri uzun vadeli güvene dayanır. Düzenli iletişim, iş ziyaretleri ve karşılıklı ziyaretler ilişkilerin sürdürülebilmesi için önemlidir.

Toplantılar ve iş yemekleri: Resmiyet ve protokollere dikkat edilmelidir. İş yemekleri ve sosyal etkileşimler iş ilişkilerini güçlendiren önemli unsurlardır.

Uzun vadeli iş anlayışı: Özellikle tedarik zinciri ve üretim alanında süreklilik ve güvenilirlik algısı oluşturmak gerekir. Ortaklarla ilişkiler, yalnızca sözleşmeye değil, güvene dayalı uzun vadeli bir anlayışa dayanmalıdır. Yine de ticari faaliyetlerin sorunsuz bir şekilde ilerlemesi için sözleşmelere önem verilmesi elzemdir.

Fiyat ve kalite dengesi: Koreli firmalar özellikle hammadde maliyetlerine duyarlıdır. Ürünlerin fiyat ve kalite dengesinin, yerel pazarla ve rakiplerle uyumlu olması gerekmektedir.

Ürün ve Pazar Stratejisi:

Ürün katalogları hazırlanırken, yerel başarı örnekleri ve pazar trendleri göz önünde bulundurulmalıdır. Diğer ülkelerde devam eden ihracat faaliyetleri ön plana çıkarılmalıdır.

Gıda ve tüketim mallarında dağıtım kanallarının güvenilirliği ve ortaklıkların sağlamlığı gösterilmelidir.

Tüketici ve iş ortaklarıyla sürekli yakın ilişki sürdürülmeli, güvenin tazelenmesi için düzenli iş ziyaretleri yapılmalıdır.

Para Kullanımı (kredi kartı, çek dahil)

Güney Kore’de nakit kullanımının yanı sıra kredi kartları ve elektronik cüzdanlar (KakaoPay, NaverPay vb.) yaygın olarak kullanılmaktadır. Ticari işlemler ve günlük ödemelerde bu yöntemler güvenle tercih edilebilir.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi Uygulaması

T.C. vatandaşları, turizm, iş toplantısı veya konferans amaçlı seyahatlerde 90 güne kadar vizeden muaftır. Diğer yandan, seyahatten en az 72 saat önce ve en fazla 1 ay önce, Elektronik Seyahat Onay (K-ETA) sisteminden onay alınması gerekmektedir.

Aşağıdaki linkte yer alan formun mutlaka doldurulması gerekmektedir. <https://www.k-eta.go.kr/portal/apply/index.do?locale=EN>

Resmi Tatiller ve Mesai Saatleri

Hasat Bayramı: Ay takvimine göre değişmektedir.

Yerel Yılbaşı: Ay takvimine göre değişmektedir.

Noel Tatili: 25 Aralık

Yılbaşı: 01 Ocak tarihinde kutlanmaktadır.

Çocuk Bayramı: 05 Mayıs

Budha'nın doğum günü: Ay takvimine göre değişmektedir.

Korece Günü: 9 Ekim

Resmî tatillerde çoğu iş yeri ve kamu kurumları kapalıdır. İş ziyaretleri ve resmi işlemlerde söz konusu hususun dikkate alınmasında yarar görülmektedir.

Yerel Saat

Güney Kore, Türkiye'den 6 saat ileridedir (Kore saati = Türkiye saati +6)

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri (temsilcilik ofisi, yabancı şubesi, ticari acenta dahil)

Güney Kore’de beş farklı şirket türü kurulabilir:

Kolektif Şirket (Unlimited Company)
Limited Şirket (Limited Company)
Anonim Şirket (Corporation)
Sınırlı Sorumlu Şirket (Limited Liability Corporation)
Anonim Şirket (Incorporated Company)

Bu şirketler, kanunda belirtilen prosedürlere göre kaydedilir ve yerel şirket statüsü kazanır. Yabancı Sermayeli Şirketler: Yabancılar tarafından kurulan şirketlerin “yabancı sermayeli şirket” olarak kaydedilebilmesi için minimum yatırım tutarı 100 milyon won olmalıdır. Ortak yatırımlarda, kişi başına düşen yatırımın aynı tutar olması gerekir.

Şahıs Şirketleri (Individual Businesses): Yabancı yatırımcılar, en az 100 milyon won yatırım yapmaları halinde Yatırımcı Vizesi (D-8) başvurusunda bulunabilirler. Kore’de oturma izni olan kişiler veya Koreli eşe sahip yabancılar, asgari yatırım şartından muaftır. Ancak bu işyerleri yabancı sermayeli şirket olarak kabul edilmez.

Şube (Branch Office): Yabancı şirketler, Kore’de şube açabilir. Şubeler ticari faaliyet yürütebilir ve yerel şirketler gibi kurumlar vergisine tabidir.

Temsilcilik (Liason Office): Yabancı şirketler Kore’de ticari olmayan faaliyetler (AR-GE, pazar araştırması, iş ilişkileri) yürütmek için temsilcilik açabilir. Temsilcilikler, satış ve gelir getirici faaliyetlerde bulunamaz. Ancak vergi dairesine kayıt ve vergi numarası almak zorunludur.

Şirket Kurma Prosedürü (Başvuru merci, başvuru yapmaya yetkili kişi, istenen evraklar, kuruluş sermayesi vb.)

Güney Kore’de yabancı yatırımcılar için şirket kurma prosedürü, Koreli yatırımcılarla temel olarak aynıdır, ancak iki ek adım vardır:

Yabancı yatırım bildirimlerinin yapılması
Yatırım fonlarının Kore’ye aktarılması

Bunu takiben sırasıyla:

Şirket kaydı (Registration of Incorporation)
İzinlerin alınması (Acquisition of Authorization/Permission)
Bildirim ve kayıt işlemleri (Notification of Incorporation, Business Registration)
Şirket banka hesaplarının açılması (Opening a Corporate Account)

Şirketin yabancı sermayeli şirket olarak tescili (Registration of the Company as a Foreign-invested Entity)

Detaylı bilgi için: “Business in Korea 2025” <https://www.investkorea.org/ik-en/bbs/i-5070/list.do> incelenebilir.

Sigorta

Güney Kore’de sosyal güvenlik sistemi dört ana sigortadan oluşur:

Sigorta Türü	Prim Oranı	Ödeme Sorumluluğu
Emeklilik (National Pension)	%9	İşveren %4,5 – Çalışan %4,5
Sağlık Sigortası (National Health Insurance)	%7,09	İşveren %3,545- Çalışan %3,545
İşsizlik Sigortası (Employment Insurance)	%3	İşveren %1,5 – Çalışan %1,5
İş Yeri Güvenlik Sigortası	İş yerine göre değişir	İşveren sorumludur

Sigorta primleri, genellikle yarı yarıya işveren ve çalışan arasında paylaşılır.

Bankacılık Mevzuatı

Güney Kore’nin bankacılık sektörü katı ve kapsamlı düzenlemelere tabidir. Temel amaçlar: finansal istikrarı sağlamak, kredi düzenini sürdürmek, mevduat sahiplerini korumak ve bankaların sağlıklı çalışmasını teşvik etmektir.

Başlıca Düzenleyici Yasalar ve Kurumlar:

Bankacılık Kanunu (Banking Act): Bankaların lisans, yönetim, denetim, birleşme ve tasfiye işlemlerini düzenler.

Elektronik Finansal İşlemler Kanunu (Electronic Financial Transactions Act): Dijital ödemeler ve elektronik finansal hizmetleri düzenler.

Döviz İşlemleri Kanunu (Foreign Exchange Transactions Act): Yabancı yatırımcılar ve bankalar arasındaki döviz işlemlerini düzenler.

Finansal Yatırım Hizmetleri ve Sermaye Piyasaları Kanunu (Financial Investment Services and Capital Markets Act): Sermaye piyasaları ve finansal yatırım faaliyetlerini denetler.

Mevduat Koruma Kanunu (Depositor Protection Act): Banka iflaslarında mevduat sahiplerini korur.

Finansal Şirketlerin Kurumsal Yönetimi Kanunu ve Finansal Holding Şirketleri Kanunu: Bankaların kurumsal yönetimini ve finansal holding yapısını düzenler.

Vizeler (Çalışma, oturma izinleri, geçici çalışma vizesi, başvuru merci gibi bilgiler)

Güney Kore'deki vize uygulamalarına ilişkin bilgilere aşağıdaki bağlantılar üzerinden ulaşılabilir.

<https://www.hikorea.go.kr/Main.pt>

https://www.hikorea.go.kr/info/InfoDatail.pt?CAT_SEQ=144&PARENT_ID=11

Kaynak: T.C. Seul Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği